

## TOP BEROEPEN: grootste stijgers en dalers sinds vorig kwartaal

### HEATMAP VACATURES



- ↑ 1. Docent natuurkunde
- 2. Schoonmaker vakantiehuisjes
- 3. Docent economie
- 4. Docent biologie
- 5. Docent Frans
- ↓ 1. Helpende thuiszorg
- 2. Software engineer industriële automatisering
- 3. Verhuizer
- 4. Splc software engineer
- 5. Tandarts

### Meest gevraagde skills voor Docent natuurkunde

- 1. Lesgeven
- 2. Natuurkunde
- 3. Didactische vaardigheden
- 4. Pedagogiek
- 5. 2e graads lesbevoegdheid



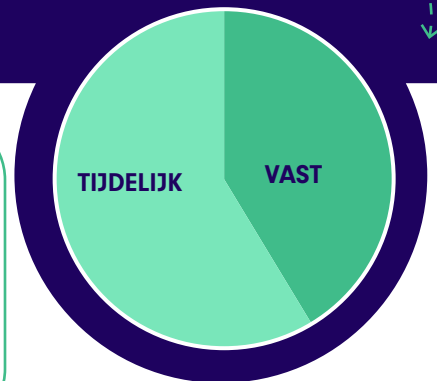
### AANTAL UNIEKE VACATURES:

# 781.717



### CONTRACTTYPE:

van de Docent natuurkunde  
(onbekend niet meegenomen)



### TOP 5 plaatsen:

- 1. Amsterdam
- 2. Rotterdam
- 3. Utrecht
- 4. Den Haag
- 5. Eindhoven

### TOP 5 skills die Kruidvat vraagt:

- 1. Communicatieve vaardigheden
- 2. Kassasystemen
- 3. Adviseren
- 4. Kassawerkzaamheden
- 5. Motiveren

### TOP 5 gevraagde functietitels

- 1. Operator
- 2. Productiemedewerker
- 3. Monteur
- 4. Logistiek Medewerker
- 5. Magazijnmedewerker

### TOP 10 grootste directe werkgevers

- 1. Kruidvat
- 2. 's Heeren Loo
- 3. Koninklijke BAM Groep
- 4. Facilicom
- 5. Politie
- 6. De Bijlesgroep
- 7. Domino's
- 8. Jumbo
- 9. Enexis
- 10. Leger des Heils

### TOP 10 intermediairs Nederlandse arbeidsmarkt

- 1. Synsel Techniek
- 2. YoungCapital
- 3. Randstad
- 4. Eminent Groep
- 5. WerkTalent
- 6. WR
- 7. IQ Select
- 8. Start People
- 9. Tempo-Team
- 10. Timing

### TOP 10 websites waarop de meeste vacatures zijn gepubliceerd

- 1. [www.nationalevacaturebank.nl](http://www.nationalevacaturebank.nl)
- 2. [debanensite.nl](http://debanensite.nl)
- 3. [nederlandvacature.nl](http://nederlandvacature.nl)
- 4. [vacatures.roc.nl](http://vacatures.roc.nl)
- 5. [vacatures.co](http://vacatures.co)
- 6. [www.studentjob.nl](http://www.studentjob.nl)
- 7. [www.docentenplein.nl](http://www.docentenplein.nl)
- 8. [www.uitzendbureau.nl](http://www.uitzendbureau.nl)
- 9. [nl.indeed.com](http://nl.indeed.com)
- 10. [www.intermediair.nl](http://www.intermediair.nl)

